

أكبر معرض متخصص بالمأكولات و المشروبات و الضيافة
في المملكة العربية السعودية



RIYADH

مسابقة الطهي | مسابقة باريسنا
مسابقة موكتيل

2025

الرياض - المملكة العربية السعودية

١٥-١٧ ديسمبر ٢٠٢٥

واجهة الرياض للمعارض والمؤتمرات

مواعيد الزيارة: ١٥ ديسمبر من الساعة ٤ عصرًا إلى ١٠ ليلاً
١٦-١٧ ديسمبر من الساعة ٢ ظهراً إلى ١٠ ليلاً



Mocktail
COMPETITION

شريك إستراتيجي



هيئة فنون الطهي
Culinary Arts Commission



القواعد و الأنظمة

محتويات

ص ٣	تفاصيل الاتصال
ص ٤	لجنة التحكيم
ص 5	الرعاة
ص 6	معلومات عامة
ص 7	القواعد واللوائح
ص 9	الجوائز ...

المقدمة



حضراتكم الأعزاء ،

للسنة الثالثة يسعدنا أن نرحب بكم في النسخة الثالثة من " مسابقة موكتيل " خلال هوريكا 2025 الرياض. يمنحك هذا الدليل بعض المعلومات المفيدة حول تنظيم الحدث.

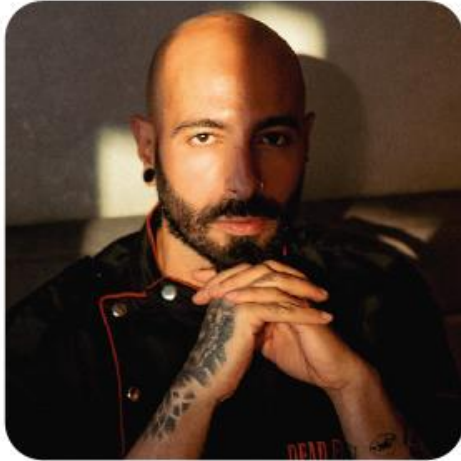
إذا كنت بحاجة إلى مزيد من المعلومات ، فلا تتردد في الاتصال بالأستاذة / إيتسام محمد على:
00966531402214
٠٠٩٦٦٩٢٠٠٣٣٦١ تحويلة 119 أو عن طريق البريد الإلكتروني على mocktail@saudihoreca.com

أمنحه أفضل ما لديك؛ من الجيد أن تكون على خشبة المسرح مع الفائزين.

جاد طقطق

جاد طقطق

الرئيس التنفيذي، مجموعة سيمارك



Jad Ballout

Co-founder of
Novel Drinkstudio
Lebanon



Mike Kassabian

Head of Mixology at
PIC Group
France



Nicola Lazzari

Head of Bars for 1920,
Bar des Pres, Gattopardo
UAE

شريك إستراتيجي



هيئة فنون الطهي
Culinary Arts Commission

راعي مسابقة موكتيل

المراعي برو
Almarai Pro 

معلومات عامة

- * يحتفظ المنظمون بحق إزالة أو تغيير أو إضافة إلى القواعد واللوائح.
- * يحتفظ المنظمون بجميع الحقوق في الوصفات المستخدمة والصور التي تم التقاطها خلال الحدث.
- * المنظمون غير مسؤولين عن أي ضرر أو خسارة للعناصر والمعدات والأواني المعروضة للمنافسين أو المتعلقات الشخصية.
- * المتسابقون الذين لا يتواجدون في الوقت والمكان المحددين للمنافسة سيُعتبرون غير مشاركين.
- * يجب على المشاركين إظهار الهوية الشخصية والشارة للشخص المسؤول من أجل دخول منطقة المسابقة.
- * لا يتم قبول أي إلغاء بعد 15 نوفمبر 2025.
- * أثناء المسابقة ، ارتد شاراتك على الجانب الذي كتب فيه رقمك، ولا يجب أن يكون أي اسم أو شعار مؤسسة مرثيا للحكام.
- * يجب على كل مشارك إحضار وصفة مشروبه المطبوعة وتوزيعها على لجنة التحكيم قبل بدء المسابقة
- * في حال الفوز بجائزة، يجب على المتسابق الحضور شخصيًا أو إرسال ممثل عن مؤسسته لاستلامها.
- * يجب على جميع المشاركين ارتداء زيهم الرسمي في حفل توزيع الجوائز.
- * ستحصل كل مؤسسة على شارة مساعد بناءً على عدد المشاركات في الفئة.
- * يجب على المساعدين مغادرة منطقة المنافسة بمجرد بدء المسابقة.

جدول المسابقة

سيتم إرسال الجدول قبل 7 أيام من الحدث.

نرحب بموظفيك ووفدك ومؤيديك في المعرض.

من أجل الحضور ، يجب أن يكونوا من مجال الضيافة ويطلب منهم التسجيل عبر الإنترنت:

كيف يعمل نظام التسجيل المسبق لشركة هوريكا 2025 - رياض ؟

نحن ندعوك لتسجيل الدخول للحصول على شارة الخاصة بك على الانترنت. www.saudihoreca.com

المنتجات والمكونات

- * من الضروري استخدام منتجات الرعاية في وصفتك عند الحاجة.
- * يُمنع الترويج لمنتجات المنافسين أثناء المسابقة.
- * سيتم تزويدكم بقائمة المنتجات المتوفرة.

ملخص المسابقة

الهدف الرئيسي من هذه المسابقة هو إبتكار كوكتيل جديد غير كحولي غير تقليدي يحترم متطلبي رئيسيين:

1. الابتكار
2. قَدَم تجربة لا تُنسى

القواعد العامة

لا يسمح للمشاركين بالترويج لمنتجات أي منافس لرعائنا خلال المسابقة.

- * يجب استخدام منتجات الرعاية في وصفتك عند الحاجة
- * سيتعين عليك إحضار الزينة والفواكه والخضروات والتوابل معك في يوم المنافسة.
- * يجب إحضار جميع إكسسوارات البار والأواني الزجاجية وكل إناء مطلوب للمسابقة معك في يوم المسابقة.
- * ثلج متاح.
- * ستحتاج إلى إحضار الوصفة المطبوعة معك في يوم المسابقة لتوزيعها على الحُكَّام.

تشمل محطة التحضير والمنطقة الخلفية ما يلي:

- * ثلاجة
- * طاولة غير قابلة للصدأ
- * الفريزر
- * محطة غسل الصحون

تشمل محطة ال بار:

- * خلاط
- * طاولة غير قابلة للصدأ

تأكد من الاحتفاظ بجميع مكوناتك في الثلاجات في المنطقة الخلفية قبل بدء المنافسة. ملحوظة: يمكن الوصول إلى المنطقة الخلفية فقط قبل ساعة واحدة من بدء المسابقة. لا يُسمح للمشاركين بدخول أو استخدام هذه المنطقة حتى يبدأ وقت التحضير الرسمي.

القواعد واللوائح

- **جولة الأولى: الموكتيلات الإبداعية**
- سيكون لكل أخصائي مزج المشروبات خمس دقائق قبل بدء المنافسة لإعداد الزينة.
- سيكون لكل منافس ١٠ دقائق من وقت المنافسة للتحضير:
- أ كوكتيل غير كحولي واحد مستوحى من حدث أو تجربة شخصية
- ب كوكتيل غير كحولي واحد بلمسة سعودية تقليدية، يبرز مكونًا ثقافيًا أو محليًا.
- يجب على المشارك تحضير اثنين من كل مشروب.
- سيكون لدى المشارك ميكروفون لشرح الإعداد خلال عشر دقائق.
- يجب على كل مشارك أن يشرح بإيجاز الموكتيل الخاص به ، مع الأخذ في الاعتبار النقاط أدناه:
- الاسم: لماذا اخترت هذا الاسم؟
- الوصفة: لماذا تم اختيار هذه المكونات؟
- يجب أن تحتوي كوكتيلات غير كحولية على ما يصل إلى ستة مكونات
- المكونات التي تم تحضيرها مسبقًا مثل الشراب أو المشروبات المشبعة (المنقوعة) مسموح بها في هذه الجولة وستعتبر كمكون واحد.
- بعد انتهاء عرضهم، سيكون لدى كل مشارك 5 دقائق لتنظيف وترتيب محطته.

سوف يتأهل المشتركين الحاصلين على أعلى الدرجات إلى الجولة النهائية.

ملحوظة.

- * يجب أن تكون الوصفات أصلية وغير منشورة
- * يجب استخدام التدابير القياسية في الوصفة وذكرها عنها في القطرات والمزج
- * يجب ألا يتجاوز حجم المشروب (بدون ثلج) ٢٥ سنتيلتر من السائل
- لن يتم النظر في حجم الثلج المذاب نفسه في حجم الشراب المجمع
- * يمكن للمتسابق استخدام ما يصل إلى ١٠ سنتيلتر من المياه المعدنية الفوارة في الموكتيل الذي من اختياره

الديكور والزينة:

- لا تُعتبر الزينة مكونات.
- يجب أن تكون جميع الزينات والزخارف صالحة للأكل، بما في ذلك الزهور، الفواكه، الأعشاب، التوابل والخضروات.
- يجب تحضير الزينات والزخارف مسبقًا، ويمكن قطعها في المنطقة الخلفية

الجولة النهائية: الصندوق الغامض

*سيُتعين على المتأهلين للتصفيات النهائية تحضير موكتيل على الفور من جميع المكونات الموجودة في الصندوق المعطى لهم.

سيُتضمن كل صندوق ثلاثة مكونات. يجب استخدام واحد على الأقل من هذه المكونات في المشروب *يجب ألا يتجاوز العدد الإجمالي للمكونات الستة

*سيكون لدى المشاركين 10 دقيقة لتحضير حصة واحدة من مشروبهم وخمس دقائق لتحضيره وشرح اختيارهم

معايير التحكيم

الذوق والإبداع	٤٠ نقطة
الذوق: التوازن، القوام، درجة الحرارة، والنكهة العامة.	
الأصالة: التميز والابتكار.	
ارتباط الاسم: الصلة وإبداع الاسم.	
الاجاذبية البصرية: العرض والجماليات.	
المهارات والشخصية	٢٥ نقطة
التقنية: إظهار مهارات إعداد المشروبات بشكل فعال.	
الشخصية: إظهار الاحترافية والود.	
الالتزام بالوقت: إتمام المهام في الوقت المحدد.	
الزي: ملابس مناسبة تعكس أسلوب المشترك.	
الأداء والخبرة	٢٥ نقطة
سرد القصص: جذب انتباه الحكام وخلق تجربة مميزة.	
فن العرض: جذب الجمهور بالكاريزما والطاقة.	
السلاسة: إظهار عرض سهل ومنظم.	
العرض العام: تقييم تأثير العرض البصري واللفظي.	
الابتكار والميزات الإضافية	١٠ نقاط
الابتكار: الإبداع في استخدام النكهات والمكونات.	
تجربة لا تُنسى: ترك انطباع دائم.	
التميز: عرض ومفهوم فريد.	

نطاق العقوبات

السلوك السلبي
عدم احترام الوقت
عدم احترام منتجات الرعاية
المكونات المفقودة
كميات موكتيل غير كافية
إسقاط الأغراض / الكسر / الانسكابات

الجوائز

سيتم منح المشارك الحاصل على أعلى الدرجات المركز الأول يليه الفائزون بالمركزين الثاني والثالث.
سيتم منح الفائزين الثلاثة هدايا.



الشريك الداعم

Hospitality
SERVICES

المنظمون



www.semark.com.sa

تنظم الشركة السعودية لتنظيم المعارض والتسويق (سيمارك) معرض "هوريك" ضمن إتفاقية ترخيص موقعه مع شركة خدمات الضيافة "هوسبيتلتي سيرفيس" الشركة المنظمة لمعرض هوريكا الدولي

www.saudihoreca.com

+966 920 003 361 | info@saudihoreca.com

[saudihoreca](#) [saudi.horeca](#)